



Description de poste / Cahier des charges

Désignation du poste

PR / Marketing de Swiss Bowling (SB)

Position

Membre du comité SB

Remplaçant

Un autre membre du comité SB

Fonction

Assiste le comité SB et représente SB en ce qui concerne les activités de relations publiques et de marketing.

Tâches

- Elaboration de concepts marketing, rédaction de communiqués de presse.
- Organisation et coordination de toutes les activités et manifestations de marketing.
- Information du comité concernant les activités prévues en rapport avec les divers groupements médias externes (TV, radio, presse).
- Assiste et surveille la réalisation de manifestations PR.
- Est personne de contact pour médias et collaborateurs de médias.

Compétences

- Il décide dans la limite de ses possibilités lui-même et rapporte au président SB. En cas de problème, il cherche une solution en collaboration avec le comité SB..